

## Stærk profil fra home bliver ny partnerskabschef i Muskelvindfonden

**Det er Mikkel Braae-Andersen, der fremover bliver ny partnerskabschef i Muskelvindfonden, hvor han skal være med til at skabe nogle af Danmarks største kulturbegivenheder og udvikle initiativer, der skaber værdi for partnere og publikum.**

Mikkel Braae-Andersen trækker bred erfaring og stærke resultater med sig fra en stilling som CMO i ejendomsmæglerkæden home, hvor han har stået i spidsen for at repositionere kædens brand. Mikkel har tidligere beklædt chefstillinger i LEGO, Zupa Recommended og på Aarhus Teater. Derudover har han været CMO i Hi-Fi-klubben. Nu er han klar til et nyt kapitel i sit arbejdsliv.

- Jeg glæder mig utroligt meget til at være med til at gøre en forskel – både for Muskelvindfonden og for eksisterende og potentielle samarbejdspartnere, siger Mikkel og fortsætter:

- For mig handler det om at skabe stærke, kreative og strategiske partnerskaber, hvor vi sammen finder potentialerne, så alle får noget ud af samarbejdet. Muskelvindfonden har med Grøn og Cirkus Summarum nogle utroligt stærke brands og en kæmpe platform, og jeg glæder mig til at være med til at identificere og udvikle nye samarbejdsflader - også for Muskelvindfondens nye brand, Cirkus Jul.

### Virksomheder vil gerne gøre en forskel

For Mikkel er det en drøm, der går i opfyldelse ved at blive ansat i Muskelvindfonden.

- Muskelvindfonden har altid været et sted, jeg har drømt om at arbejde. Et sted, hvor det giver mening, og hvor meningsfyldte partnerskaber er med til at understøtte organisationens arbejde for at skabe plads til forskelle. ansvarlig for stærke brands ved jeg, at mange virksomheder gerne vil gøre en forskel, og det er der mange muligheder for sammen med Muskelvindfonden, fortæller Mikkel Braae-Andersen.

### En stærk kultur af samarbejdspartnere

Partnerskaber er et højt prioriteret område i Muskelvindfonden, og indsamlingschef Theis Petersen glæder sig over ansættelsen af Mikkel.

- Vi har med Mikkel fundet en stærk profil, som kan gå på tværs af organisationen og styrke fundamentet på flere områder, selvfølgelig med udgangspunkt i partnerskaber. Mikkel har mange års erfaring med ledelse og strategi, med e-commerce og salg samt med at skabe partnerskaber i eventbranchen. Vi er i Muskelvindfonden båret af en stærk kultur af samarbejdspartnere, og jeg ser frem til at få Mikkel i spidsen til at fastholde og udvikle den kultur, siger Theis Petersen, der er indsamlingschef i Muskelvindfonden.

[Pressebillede af Mikkel Braae-Andersen samt Grøn Koncert](#)

### Kontaktoplysninger:

Kommunikations- og pressechef Gitte Dreier Jacobsen på 2265 2499

Indsamlingschef Theis Petersen på 2265 2468

Partnerskabschef Mikkel Braae- Andersen på 2265 2480

**Find fakta om Muskelvindfonden og Mikkel Braae-Andersen på næste side**



### Fakta om Muskelvindfondens partnerskaber og brand

Muskelvindfonden er en landsdækkende forening, som arbejder for bedre levevilkår for mennesker med muskelvind og deres familier. Det gør vi ud fra **vores vision** om at skabe plads til forskelle i samfundet.

Partnerskaber er højt prioriteret hos Muskelvindfonden, og det handler om at skabe værdi for begge parter. Eksempler på partnerskaber er at blive en del af events som [Grøn](#), [Cirkus Summarum](#), [Cirkus Jul](#) eller det nye lotteri under navnet [Det Store Selligeri](#).

I Muskelvindfonden samler vi danskerne, mens vi samler ind, og i 2019 besøgte **mere end 300.000** gæster foreningens events, Grøn og Cirkus Summarum. Det er bl.a. de mange platforme på Muskelvindfondens store kulturbegivenheder, der skaber synlighed for partnerne.

Tuborg, DR, Aarhus Teater, Saxo, Maxus Danmark, Billetten.dk, Merrild, Paagen, Stimorol, Coca Cola og Sun Lolly er blot eksempler på nogle af de partnere, som Muskelvindfonden samarbejder med.

### Fakta om Mikkel Braae-Andersen

Mikkel Braae-Andersen er 46 år og bor i Hou syd for Aarhus. Mikkel kommer fra en stilling som CMO i home-kæden, og han har tidligere beklædt chefstillinger i LEGO, Zupa Recommended, i Hi-Fi-klubben og på Aarhus Teater.

Mikkel tiltræder stillingen som partnerskabschef i Muskelvindfonden den 1. september 2021 og skal arbejde med udgangspunkt i Aarhus.