

Medlemsworkshop til LM22

Det strategiske pejlemærke ”mere opmærksomhed”

Faciliteret af: Kommunikation

**Højere kendskab til livet med muskelsvind og vores diagnoser
Flere ambassadører og samarbejdspartnere**

Målrettet opmærksomhed giver resultater

Vi udgiver blade, skriver debatindlæg, går i medierne og slår sager op på Facebook, LinkedIn og Twitter for at påvirke offentligheden, meningsdannere og politikere. Gennem de seneste år er det både lykket os at sætte livet med muskelsvind/ALS og flere politiske mærkesager på dagsordenen – og ofte er vores egne kanaler lige så vigtige som aviser, radio og tv.

Indhold i værksted:

I dette værksted er vi først og fremmest på jagt efter ideer til, hvordan du og andre medlemmer kan bidrage til mere opmærksomhed, og samtidig vil vi gerne dele erfaringer og give tips til konkrete værktøjer.

Ved tilmelding skal du tilkendegive, om du efter den fælles ideudvikling i værkstedet vil arbejde konkret med

enten

1. Hvad er nyhedstrekanten? Hvordan kommer jeg i gang med et debatindlæg?

eller

2. Hvad er forskellen på de forskellige sociale medier-kanaler? Hvordan kan jeg skabe mere opmærksomhed omkring livet med muskelsvind, vores mærkesager og Muskelvindfonden? Og hvordan kan jeg konkret lave en lille film til fx Facebook?