



Pressemeddelelse launch 23. nov

## Handicapdag: Ny YouTube-kanal for og af børn og unge med handicap

Den 3. december markerer Muskelsvindfonden den Internationale Handicapdag ved at lancere SPOR23 – en ny YouTube-kanal af og for børn og unge med handicap. En perfekt dag at lancere kanalen, da temaet for handicapdagen i år er vigtige fællesskaber

Ro i studiet... kamera... værsgo! I Handicaporganisationernes Hus er der fuld gang i en stor videoproduktion, der hedder 'Spis eller sig sandheden'. I producer-stolen, ved klippepulten, bag lydmix, kamera 1 og 3 er der børn og unge bag posterne. De har øvet sig på bootcamps, og nu skal programmet optages med gæster i studiet. Gæsterne er ofte kendisser, som skal deltage i et grænseoverskridende interview med 17-årige Andreas Strøm, som er vært i denne sæson.

Det kræver fællesskab og kompetencer at få en produktion af denne størrelse til at køre på skinner. Derfor mener Muskelsvindfonden, at den nye kanal er vigtig, da den skaber fællesskab, udvikler kompetencer og sikrer repræsentation af børn og unge med handicap.

- Vores vision er at skabe en kanal, hvor børn og unge med handicap får en platform, hvor de og deres budskaber er repræsenteret. Børn og unge uden handicap vil opleve, at selv om mennesker er forskellige, kan man godt have fælles interesser. Det vil bidrage til at nedbryde fordomme, skabe fællesskab og afmystificere børn og unge med handicap, siger Muskelsvindfondens formand Simon Toftgaard Jespersen.

### Repræsentation er afgørende

Børn og unge lever i dag deres sociale liv både online og offline. Men børn og unge med handicap er ofte mere ensomme og isolerede end børn og unge uden handicap. Hver tredje forælder til et barn med handicap oplever, at deres barn ofte eller meget ofte er alene, selv om det hellere vil være sammen med andre, viser en undersøgelse fra Dansk Handicaporganisationer.

Som andre unge søger de sociale fællesskaber online med ligesindede. Desværre må de ofte lede forgæves, da børn og unge med handicap er underrepræsenteret på eksempelvis YouTube, hvilket er en af de platforme, unge generelt bruger mest tid på. Det vil SPOR23 lave om på.

- Da jeg selv var ung med et handicap, manglede jeg i den grad et sted at kunne spejle mig og mit liv i. Der var ikke meget hjælp at hente på sociale medier, og derfor kan relevansen af SPOR23 ikke undervurderes. Det giver synlighed og repræsentation, der både er vigtig for den enkelte og for unge uden handicap, der kan have et karikeret billede af mennesker med handicap. SPOR23 skal være med til at vise de talenter, som unge med handicap også besidder. Samtidig skal vi udvikle dem som individer og skabe et fællesskab om deres egen kanal, hvor de kan dele deres budskaber på deres måde. Vi glæder os til at sende deres videoer ud i verden, siger Simon Toftgaard Jespersen.



## SPOR23 kører på flere spor

Kanalens indhold er lige så forskelligt som de børn og unge, som laver det. Kanalen børn og unge har en ambition om at udsende video en gang om ugen, som ikke kun handler om deres handicap, men om alt det andet, som også er dem.

– Jeg er så glad for at være med i YouTube-projektet, da jeg kan få en platform til at fortælle åbent om livet med et handicap og samtidig få gjort op med det distancerede og tabuiserede forhold nogle (især børn og unge) har til personer med handicap. I øvrigt får jeg nu også en platform til at dele en hobby, som jeg altid har gået meget op i, fortæller Laura Kehler på 17 år, som laver sminke-videoer til kanalen.

Kanalens børn og unge har stået for SPOR23's første store fælles-serie, som hedder "Spis eller sig sandheden", hvor kendis-gæster skal svare oprigtigt på et spørgsmål eller vælge at spise klam mad, hvis de ikke vil svare.

Af gæsterne kan nævnes Moderaternes formand Lars Løkke Rasmussen, Bagedyst vinder Sæpor Kristinsson, Adnan fra P3's Adnan på Tværs, YouTuberen Com Kean m.fl. Inden selve produktionsdagen har de unge øvet, skrevet spørgsmål, hjulpet med uplining og lavet mad.

Derudover vil kanalen også sende interview samt videoer om make-up, slægtsforskning, brevkasser og meget andet.

## Fakta:

- Pt. er 21 børn og unge med handicap rygraden i kanalen understøttet af to medarbejdere fra Muskelsvindfonden.
- Ifølge DR Medieforskning er YouTube den største kanal for børn og unge mellem 9 – 14 år, hvor [88 procent](#) bruger det ugentligt. Og [54 procent](#) af den generelle befolkning bruger YouTube mindst en gang ugentligt.
- [Se videoklip i denne artikel](#)
- Kanalen er støttet af Østifterne.
- Muskelsvindfonden holder YouTube-bootcamps, hvor de uddanner de unge i videoproduktion

## Kontakt for cases og interview:

Suzanne Skærbæk Pedersen, tlf. 22652409

Projektleder ved Muskelsvindfonden

susk@muskelsvindfonden.dk